



BAC+2 ALTERNANCE & INITIAL

# BTS Communication



Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en oeuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle ou relationnelle dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles ou sociales.

Il participe à la création de divers contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence.

Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure également le lien entre l'annonceur et les nombreux intervenants.

## OBJECTIFS

- Concevoir des opérations de communication
- Créer des contenus visuels
- Gérer et suivre un projet

## MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Assistant du responsable de communication
- Assistant de publicité
- Responsable de projets événementiels
- Chef de projet

<b>DIPLÔME</b>	<b>BTS Communication</b> Arrêté du 11/06/2009 - J.O. du 17/07/2009 - Crédit ECTS = 120
<b>RYTHME</b>	<p><b>En alternance</b> 2 jours école / 3 jours entreprise</p> <p><b>En initial</b> Stage de 70 jours sur 2 ans (14 semaines)</p>
<b>ADMISSION</b>	<p><b>Niveau BAC+2</b> après un BAC validé</p> <p><b>Candidature sur <a href="http://aforem.fr">aforem.fr</a></b> Dossier &gt; Tests &gt; Entretien</p>
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	<b>Accessible aux personnes en situation de handicap</b>
<b>POURSUITE D'ÉTUDES</b>	Bachelor > Chargé.e de Communication et Marketing Digital

**Contrat en alternance**  
Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage\* de 24 mois

**Réponse sous 7 jours**

\* Sous conditions

## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

### CULTURE DE LA COMMUNICATION

- Histoire et théorie de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

### CONSEILS ET RELATIONS ANNONCEURS

- Prospector et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

### VEILLE OPÉRATIONNELLE

- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

### PROJET DE COMMUNICATION ET ATELIERS DE PRODUCTION

Concevoir et réaliser des projets de communication :

- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

### TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

- Apprendre à utiliser Photoshop, Illustrator et InDesign
- Montage numérique

## ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

### ÉCONOMIE

- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

### DROIT

- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Les relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

### MANAGEMENT DES ENTREPRISES

- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

### COMMUNICATION EN LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

- Anglais

Programme susceptible d'être modifié

### Isaïe BEUVE

#### BTS Communication 1ère année

Après une période de réflexion, j'ai trouvé AFOREM. Cette école est sans aucun doute un tremplin pour ma future réussite. Si j'ai aujourd'hui trouvé une alternance qui me correspond c'est en partie grâce à l'école, les formateurs et l'équipe pédagogique avec qui j'ai une confiance réciproque. Ils ont su répondre à mes besoins et être là pour me guider. La bonne ambiance et le sourire général y sont aussi pour beaucoup ! Une véritable envie se dégage de cette école : celle de comprendre et de mener chaque étudiant dans la voie qui lui correspond. Malgré le fait que je n'ai que peu vu la structure, dû au contexte actuel, l'ensemble du corps que forme cette école reste proche de ses étudiants afin de garantir un cadre de formation optimal. Aujourd'hui, je suis heureux de faire partie de l'aventure AFOREM et j'espère la prolonger le plus longtemps possible !

AFOREM - Une école du Groupe SDV Éducation  
Retrouvez-nous sur [www.aforem.fr](http://www.aforem.fr)

AFOREM - Rennes  
Écopôle Sud-Est  
21 Rue du Bignon  
35135 CHANTEPIE  
02 99 35 46 00

AFOREM - Le Mans  
Le Bas Palluau  
Les Vignes  
72650 La Chapelle St Aubin  
02 43 88 29 42

AFOREM, établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État  
411 454 606 R.C.S Rennes Code APE 8559A – Siret 411 454 606 00061