



BAC+3 ALTERNANCE & INITIAL

# BACHELOR Chargé.e de Communication et de Marketing Digital

Le cursus Bachelor Chargé.e de Communication et de Marketing Digital forme des professionnels de la communication et du marketing digital qui conçoivent, élaborent et évaluent des actions de marketing et de communication digitales dans tous types d'entreprises.

À l'issue de la formation, l'étudiant aura une vision générale des fondamentaux de l'entreprise dans son contexte et maîtrisera les facteurs essentiels de la fonction marketing et communication.

Primordial pour son processus d'intégration dans la vie professionnelle, il aura également une vision des attentes de l'entreprise en terme de savoir-être, nécessaire à sa propre crédibilité.

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de développement du commerce connecté
- Développer une stratégie de communication et de marketing
- Diagnostiquer le positionnement de l'entreprise
- Élaborer le plan marketing
- Piloter l'organisation et la mise en œuvre des différentes actions de marketing et de communication

## MÉTIERS VISÉS

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Chef de produit web/mobile
- Responsable de la marque en ligne
- Responsable contenu numérique
- Traffic manager

## PROFIL

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication, de la négociation et de la relation commerciale
- Créativité, innovation, rigueur et dynamisme
- Force de proposition

<b>DIPLÔME</b>	<b>Titre RNCP de niveau 6</b> - Chargé.e d'affaires commerciales et marketing opérationnel (Eu.6 / NSF 312 / RNCP 32073 / Crédit ECTS = 180) - Délivré par ESA3 (TALIS BUSINESS SCHOOL) Arrêté du 27/12/2018 - J.O. du 04/01/2019	
<b>RYTHME</b>	<b>En alternance</b> 1 semaine école / 2 semaines entreprise	<b>Contrat en alternance</b> Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 12 mois
	<b>En initial</b> Stage alterné obligatoire : 80 jours minimum - 132 jours maximum (16 à 26 semaines)	
<b>ADMISSION</b>	<b>Niveau BAC +3</b> après un BAC +2 validé  <b>Candidature sur aforem.fr</b> Dossier > Tests > Entretien	<b>Réponse sous 7 jours</b>
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	<b>Accessible aux personnes en situation de handicap</b>	
<b>POURSUITE D'ÉTUDES</b>	Mastère > Manager de Projet Marketing Digital et E-Business	

\* Sous conditions

## INDICATEURS 2020

Obtention du diplôme	Poursuite d'études	Insertion professionnelle à 6 mois
100 %	69 %	75 %

# Programme

## PRÉPARATION DES PLANS DE DÉVELOPPEMENT

- Orientations stratégiques
- Stratégie multi-canal et e-business
- Outils digitaux (CMS, WordPress, PrestaShop)
- Comportement du consommateur et e-shopping
- Social media
- Mix marketing et plan marketing
- Marketing mobile
- Économie numérique et collaborative

## ORGANISER DES ACTIONS COMMERCIALES ET MARKETING OPÉRATIONNEL POUR ANIMER LES MARCHÉS

- Plan d'action digital marketing & communication
- Référencement et acquisition de trafic
- Marketing relationnel et marketing d'influence
- Building commercial communication
- Achats et logistique
- Achats de prestations créatives
- Design graphique
- Marketing de contenu

## GÉRER LES ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES ET FINANCIERS DES MARCHÉS

- Gestion budgétaire
- Indicateurs de suivi marketing et KPI
- Mécanismes du contrôle de gestion
- Gestion financière d'un projet web

## ORGANISER LA VEILLE DU MARCHÉ ET DE LA CONCURRENCE

- Veille concurrentielle
- Benchmark et optimisation des sites internet
- Études marketing et analyses des marchés

## ANIMER SON ÉQUIPE

- Gestion d'équipe
- Diversité et interculturalité
- Gestion de projet évènementiel
- Principes de la conduite de projet

## COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Business English
- Jeu d'entreprise
- Masterclasses : intelligence économique / qualité de service / protection de la marque / start-up

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- PAO (Photoshop, Illustrator...)
- Outils de gestion de projet (Trello...)
- Mindmapping interactif

Programme susceptible d'être modifié

## Modalités d'obtention du diplôme :

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules de contrôle continu ou des partiels semestriels. Évaluations individuelles.
- Évaluation des compétences déployées en entreprise
  - Rapport d'activité et soutenance
  - Évaluation professionnelle
- Dossier de synthèse : sur la durée du cursus, dossier final de groupe et épreuves individuelles (écrite et orale)

## En partenariat avec :



V06052021

**AFOREM - Une école du Groupe SDV Éducation**  
Retrouvez-nous sur [www.aforem.fr](http://www.aforem.fr)



**AFOREM - Rennes**  
Écopôle Sud-Est  
17 Rue du Bignon  
35000 Rennes  
02 99 35 46 00

**AFOREM - Le Mans**  
Le Bas Palluau  
Les Vignes  
72650 La Chapelle St Aubin  
02 43 88 29 42

AFOREM, établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État  
411 454 606 R.C.S Rennes Code APE 8559A – Siret 411 454 606 00061