



BAC+5 ALTERNANCE & INITIAL

MASTÈRE Manager de Projet Marketing Digital et E-Business

L'essor des technologies numériques révolutionne les rouages de l'économie mondiale. Le digital et l'e-business sont devenus des outils indispensables au bon développement des entreprises.

Le programme du Mastère Manager de projet Marketing Digital et E-Business est le fruit d'un long travail réalisé conjointement avec de nombreuses entreprises et professionnels du secteur.

Il couvre toutes les thématiques clés du monde digital et forme les futurs managers et directeurs qui seront aux commandes de cette transformation numérique.

PROFIL

- Goût prononcé pour l'univers du digital
- Créativité et réactivité
- Curiosité et polyvalence
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'écoute et aisance à communiquer

OBJECTIFS

- Développer ses compétences techniques en marketing et e-business
- Piloter des projets web en marketing et communication
- Anticiper les évolutions des marchés et des comportements consommateurs
- Mettre en place des analyses prédictives et orienter sa stratégie web

MÉTIERS VISÉS

- Responsable du marketing digital ou de la communication digitale
- Responsable du marketing produit web ou du e-marketing
- Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- On-line marketing manager
- Chef de projet digital
- UX designer
- Digital marketing manager
- Ingénieur projet
- Consultant projets
- Manager e-business

DIPLÔME

Titre RNCP de niveau 7 - Manager de Projet

(EU 7 / NSF 315n / 300 / 310p / RNCP 34730 / Crédit ECTS = 300)

Délivré par ECEMA - Enregistré au RNCP par décision de France Compétences du 29/06/2020

RYTHME

En alternance

1 semaine école / 3 semaines entreprise

Contrat en alternance

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 24 mois

En initial

Stage alterné obligatoire : 80 jours minimum - 132 jours maximum par an (16 à 26 semaines)

ADMISSION

Niveau BAC+5

après un BAC +3 validé

Candidature sur aforem.fr

Dossier > Tests > Entretien

Réponse sous 7 jours

ACCESSIBILITÉ

Accessible aux personnes en situation de handicap

* Sous conditions

INDICATEURS 2020

Obtention du diplôme

89 %

Insertion professionnelle à 6 mois

75 %

Programme

PARTIE 1 - CONSTRUIRE ET GÉRER UN PROJET DIGITAL

PILOTER LES RELATIONS AVEC LES COMMANDITAIRES DU PROJET ET LES FOURNISSEURS

- Piloter un projet digital
- Mettre en place une veille stratégique
- Documenter un projet digital en vue de sa livraison
- Gérer des tableaux de bords et reporting

PLANIFIER LES ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DU BUDGET ET DES RISQUES

- Budget prévisionnel
- Analyse financière
- Business plan

RECRUTER, ANIMER ET PILOTER L'ÉQUIPE PROJET

- Manager des équipes web
- Planifier les activités et coordonner les équipes
- Assurer les reporting auprès des directions

ÉLABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN DIRECTION DES PARTIES PRENANTES DU PROJET

- Établir le plan de communication
- Réaliser un planning stratégique
- Communication d'influence

PARTIE 2- MOBILISER SES COMPÉTENCES TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE WEB

E- MARKETING ET DIGITAL ADVERTISING

- SEO : Search Engine Optimization
- SEA : Search Engine Advertising (certification Google Adwords)
- Développement front end- HTML5, CSS3, Javascript
- Création de blogs et de sites internet sous WordPress
- Concevoir une solution digitale – UX/UI design
- Développement back end – serveur, application bdd/PHP, My SQL
- No code : chatbot, app et landing page sans code

MARKETING PREDICTIF ET DATA

- Google Analytics (certification Google Analytics)
- Scoring et marketing prédictif
- Fondamentaux big data / smart data

TECHNOLOGIES INNOVANTES

- Intelligence artificielle
- Blockchain et crypto-monnaies
- Culture makers - hackathon

En partenariat avec :

ECEMA

Fiona LE SAINT Mastère Management Digital et E-Business 1ère année

Après l'obtention de mon Bachelor Chargée de Communication et Marketing Digital, j'ai souhaité approfondir mes connaissances en web/digital dans cette même école. L'école, à taille humaine, permet d'échanger facilement avec les équipes pédagogiques et administratives. Les intervenants sont issus du milieu professionnel, ce qui permet d'échanger et de travailler ensemble sur des cas concrets.

E-COMMERCE / M-COMMERCE

- Fondamentaux du e-commerce et du m-commerce
- Paiement et sécurité internet
- Sécurité informatique et confidentialité des données
- Droit e-commerce
- Protection des données et conformité RGPD

COMMUNICATION DIGITALE ET COMPÉTENCES GRAPHIQUES

- Outils de conception graphique - PAO (Photoshop - Illustrator - InDesign)
- Social media et e-réputation
- Display et retargeting
- Social ads - publicité sur les réseaux sociaux
- Personal branding et identité numérique
- Stratégie éditoriale et story telling
- Design sprint

PARTIE 3 – ENTREPRENDRE DANS L'ÉCONOMIE DIGITALE

STARTUP ET ENTREPRENEURIAT

- Business models innovants
- Étude et analyse des startups business plan
- Lean startup

SOFT SKILLS




ANGLAIS

Modalités d'obtention du diplôme :

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules contrôle continu ou partiels semestriels
- Études de cas et évaluations finales
- Mémoire et soutenance
- Évaluation des compétences déployées en entreprises

LES + DU MASTÈRE

- Une acquisition de toutes les compétences clés pour devenir opérationnel sur 100% des problématiques marketing digitales
- Un programme digital à la pointe de l'innovation : passage des certifications Google « Principes fondamentaux du marketing numérique », Google Ads et Google Analytics ou GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) 
- Au-delà de la technique, le développement des compétences transverses pour faire la différence

AFOREM - Une école du Groupe SDV Éducation

Retrouvez-nous sur www.aforem.fr

AFOREM - Rennes
Écopôle Sud-Est
17 Rue du Bignon
35000 Rennes

Téléphone :
02 99 35 46 00



AFOREM, établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
411 454 606 R.C.S Rennes Code APE 8559A – Siret 411 454 606 00061