



BAC+ 2 | Alternance & Initial

## BTS Communication

**Le titulaire du BTS Communication participe aux opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales ou institutionnelles.**

**Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation et en assure la qualité et la cohérence.**

**Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.**

### Objectifs de la formation

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations techniques avec les prestataires
- Produire des supports de communication
- Vendre des solutions de communication
- Mener une veille opérationnelle

### Profil

- Bonne culture générale et expression écrite qualitative
- Sens de la communication
- Créativité et dynamisme
- Organisation et rigueur

### Métiers visés

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Community manager
- Assistant de publicité

### Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

### Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Pédagogie dynamique et interactive
- Nombreux exercices pratiques et projets

### Missions en entreprise

- Conception d'opérations de communication événementielles (opérations commerciales, portes ouvertes, ...)
- Création des contenus visuels print (supports commerciaux, affiches, ...)
- Création de supports web (newsletter, e-mailing, ...)

### DIPLÔME



#### Obtention du BTS

si validation de l'ensemble des unités d'enseignement (blocs de compétences).

Maintien du bénéfice de la validation des unités d'enseignement d'une année à l'autre si obtention d'une note supérieure à 10.

### RYTHME



#### En alternance :

2 jours école / 3 jours entreprise  
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 24 mois

#### En initial :

stage obligatoire 70 jours minimum sur 2 ans

### ADMISSION



#### Pour candidater,

il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel ou d'une certification professionnelle de niveau 4.

Candidature sur [aforem.fr](http://aforem.fr)  
Réponse sous 48 heures

### ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site internet.

### POURSUITE D'ÉTUDES



Bachelor Chargé de Communication et Marketing Digital

### COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant

Formation en initial : 4000 euros par an

# LE PROGRAMME D'AFOREM

## ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

### Économie

- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

### Management des entreprises

- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

### Cultures de la communication

- Histoire et théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

### Ateliers de production et projet de communication

- Concevoir et réaliser des projets de communication
- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

## MASTER CLASS

### Outils du Web

Donnez vie à vos projets ! Vous vous familiariserez avec les outils du web : Wordpress et les logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator et Indesign).

Sous forme de projet et de workshop, vous créerez :

- Un site internet hébergé sous Wordpress,
- Des contenus rédactionnels,
- Des visuels (logos, bannières, infographies etc.),
- Des retouches d'images, de photos, etc.

### Droit

- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

### Expression et culture en langue vivante étrangère : Anglais

- Consolidation et extension des acquis
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse d'une campagne de communication

### Conseil et relation annonceur

- Prospecter et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

### Veille opérationnelle

- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

### Modules spécifiques «Initial»

- E-Learning & Digital Learning : Consolider les connaissances métier, révisions BTS individualisées et renfort en anglais
- Atelier coaching : accompagnement à la recherche de stage, personal branding
- Ateliers softskills : aisance orale, atelier d'écriture
- Projet événementiel : Happy Event

## Modalités d'obtention

Examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale en fin de deuxième année.

## Indicateurs de performance

Obtention du diplôme 2021 : 100%  
Poursuite d'études 2020 : 67%  
Insertion professionnelle à 6 mois 2020 : 75%



**Isaïe Beuve**  
BTS Communication

AFOREM est sans aucun doute un tremplin pour ma future réussite.

Si j'ai aujourd'hui trouvé une alternance qui me correspond, c'est en partie grâce à l'école, les formateurs et l'équipe pédagogique avec qui j'ai une confiance réciproque. Ils ont su répondre à mes besoins et être là pour me guider. La bonne ambiance et le sourire général y sont aussi pour beaucoup ! Une véritable envie se dégage de cette école : celle de comprendre et de mener chaque étudiant dans la voie qui lui correspond. Aujourd'hui, je suis heureux de faire partie de l'aventure AFOREM et j'espère la prolonger le plus longtemps possible !