



BAC+ 5 | Alternance & Initial

Manager de Projet Marketing Digital et E-Business

L'essor des technologies numériques révolutionne les rouages de l'économie mondiale. Le digital et l'e-business sont devenus des outils indispensables au bon développement des entreprises.

Le manager de projet marketing digital et e-business s'appuie sur une double expertise, le pilotage de projets et de solides compétences techniques qu'il mobilise pour élaborer des stratégies marketing digital et communication et en particulier des stratégies de e-business.

Métiers visés

- Responsable du marketing digital ou de la communication digitale
- Responsable du marketing produit web ou du e-marketing
- Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- Digital marketing manager
- Manager e-business

Objectifs de la formation

- Manager la performance de la stratégie de communication et de marketing digital
- Piloter des projets web en marketing et communication
- Anticiper les évolutions des marchés et des comportements consommateurs
- Mettre en place des analyses prédictives et orienter la stratégie web

Profil

- Goût prononcé pour l'univers du digital
- Créativité et réactivité
- Curiosité et polyvalence
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'écoute et aisance à communiquer

Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Études de cas – business game – commandes clients
- Pédagogie dynamique et interactive
 - Nombreuses simulations
- Accompagnement individualisé à la méthodologie des travaux certifiants

Missions en entreprise

- Élaboration de stratégies marketing digital/communication
 - Gestion de projet marketing digital/communication
- Conception et animation d'un site e-commerce
 - Acquisition de trafic
 - Management de contenu

DIPLÔME



Certification professionnelle de niveau 7
« **Manager de projet** »
NSF 315T - RNCP n°34730

Enregistré au RNCP par décision de France
Compétences du 29/06/2020
Délivré par ECEMA

RYTHME



En alternance :
1 semaine école / 3 semaines entreprise
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 24 mois

En initial :
Stage alterné obligatoire par année de formation : 80 jours

ADMISSION



Pour candidater,
il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6

Candidature sur aforem.fr
Réponse sous 48 heures

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site internet.

COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant

Formation en initial : 6000 euros par an

LE PROGRAMME D'AFOREM

Construire et gérer un projet digital

Gérer les relations avec les commanditaires du projet

- Mettre en place une veille stratégique
- Piloter un projet digital, cadrer les besoins d'un client et rédiger le cahier des charges
- Présenter et formaliser une proposition commerciale
- Documenter un projet en vue de sa livraison

Planifier les activités dans le respect du budget et des risques

- Budget prévisionnel et business plan
- Rentabilité des investissements

Recruter, animer et piloter l'équipe projet

- Manager des équipes web et planifier les activités
- Assurer les reportings auprès des directions
- Droit du numérique, droit du travail

Élaborer la stratégie achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs

- Communication d'influence et corporate
- Vidéo mobile
- Négociation

Élaborer et déployer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet

Entreprendre dans l'économie digitale

- Startup et entrepreneuriat
- Business models innovants
- Growth Hacking
- Analyse financière et plan de financement
- Lean startup

LES + DU MASTÈRE

- Une acquisition de toutes les compétences clés pour devenir opérationnel sur 100 % des problématiques marketing digitales
- Passage de certifications Google « Principes fondamentaux du marketing numérique », Google Ads et Google Analytics et test Tridan
- Au-delà de la technique, le développement des compétences transverses pour faire la différence
- Gestion de projets en réponse à des commandes clients
- Challenges inter promos ou inter-écoles au sein du groupe SDV Éducation
- Conférences, tables rondes, débats, évènements métiers

Mobiliser ses compétences techniques de management de projet web digital

E-marketing et digital advertising

- Marketing digital et SIC - SIM
- SEO : Search Engine Optimization
- Développement Front End : HTML5, CSS3, Javascript
- Création site vitrine et blog sous Wordpress
- Concevoir une solution digitale - UX Design / UI Design
- Google Ads : Search
- Inbound marketing - content marketing - social selling
- Emailing, conversion
- Développement Back End : serveur, application BDD/PHP, MySQL
- Workshop NoCode : chatbot, app et landing page sans code

Marketing prédictif et data

- Google analytics (certification Google Analytics)
- Protection des données et conformité RGPD
- Datavisualisation et dashboarding
- Fondamentaux Big Data / Smart Data
- Mesure d'audience, scoring et marketing prédictif

Communication digitale et compétences graphiques

- Outils de conception graphique, PAO et motion design
- Social media, e-réputation et social advertising
- Google Ads : Display – Retargeting – Youtube
- Personal branding et identité numérique
- Stratégie éditoriale et story telling
- Design sprint
- Hackathon - Culture Makers
- Intelligence Artificielle, IoT(Internet of Things)
- Blockchain et crypto-monnaies
- Méthodes agiles – Scrum

E-commerce/m-commerce

- Construire un site e-commerce avec Wordpress (WooCommerce)
- Fondamentaux et logistique du E-commerce / M-commerce
- Droit e-commerce et cybersécurité
- Mobile marketing et Ads-ASO
- Design application mobile

Softskills et compétences transverses

- Développer sa créativité
- Prise de parole en public – Maîtriser son pitch
- Personal branding et networking
- Anglais professionnel

Modalités d'obtention

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules contrôle continu ou partiels semestriels
- Études de cas et évaluations finales
- Mémoire et soutenance
- Évaluation des compétences déployées en entreprise par l'entreprise

Indicateurs de performance

Obtention du diplôme 2021: 100%
Insertion professionnelle à 6 mois 2020 : 75%

En partenariat avec



Fiona LE SAINT

**Mastère Manager de Projet
Marketing Digital et E-Business**

Après l'obtention de mon Bachelor Chargée de Communication et Marketing Digital, j'ai souhaité approfondir mes connaissances en web/digital dans cette même école. L'école, à taille humaine, permet d'échanger facilement avec les équipes pédagogiques et administratives.

Les intervenants sont issus du milieu professionnel, ce qui permet d'échanger et de travailler ensemble sur des cas concrets.