



BAC+ 3 | Alternance & Initial

## Bachelor Chargé de Communication et Marketing Digital

**Le chargé de communication et marketing digital conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing digital dans tout type d'entreprise : chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans les secteurs non-marchand.**

**À partir d'un audit marketing, il positionne son entreprise ou une entreprise cliente sur son marché concurrentiel et développe son image de marque et son courant d'affaires par des actions de communication on et off-line et d'acquisition de cibles.**

### Métiers visés

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel
- Chef de projet web/mobile
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Content manager
- Traffic manager

### Objectifs de la formation

- Développer une stratégie de communication et de marketing digital
- Diagnostiquer le positionnement de l'entreprise
- Élaborer le plan marketing
- Piloter l'organisation et la mise en œuvre des différentes actions de marketing digital et de communication
- Comprendre les enjeux de développement du commerce connecté

### Profil

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la relation commerciale
- Créativité, innovation
- Expression écrite qualitative
- Force de proposition

### Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en alternance ou en stage (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

### Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Études de cas – business game
- Pédagogie dynamique et interactive
- Accompagnement individualisé à la méthodologie des travaux certifiants

### Missions en entreprise

- Mise en œuvre de la stratégie digitale
- Gestion du site internet et des réseaux sociaux
- Création supports de communication print et web
- Administration et animation de canaux web et digitaux

### DIPLÔME



**Certification professionnelle de niveau 6**  
**« Chargé.e d'Affaires Commerciales et Marketing Opérationnel »**  
NSF : 312 / RNCP 32073

Enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018  
publié au JO du 04/01/2019  
Délivré par TALIS COMPÉTENCES  
ET CERTIFICATIONS

### RYTHME



**En alternance :**  
1 semaine école / 2 semaines entreprise  
*Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 mois*

**En initial :**  
stage obligatoire de 110 jours minimum

### ADMISSION



**Pour candidater,**  
il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS (2 années de prépa ou L2)

**Candidature sur [aforem.fr](http://aforem.fr)**  
**Réponse sous 48 heures**

### ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site internet.

### POURSUITE D'ÉTUDES



**Mastère Manager de Projet Marketing Digital et E-Business**

### COÛT DE LA FORMATION



**Formation en alternance :** gratuit pour l'étudiant

**Formation en initial :** 5500 euros par an

# LE PROGRAMME D'AFOREM

## Préparer des plans de développement

- Comprendre et décliner des orientations stratégiques
- Déployer une stratégie multi canal et e-business
- Understanding consumer behaviour et e-shopping
- Préparer un plan marketing

## Organiser des actions commerciales et marketing opérationnel pour animer les marchés

- Animer le plan d'action digital marketing
- Intégrer les éléments de marketing de contenu
- Prendre en compte les enjeux du marketing relationnel
- Building commercial communication
- Gérer les achats et la logistique

## Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés

- Connaître les principes de la comptabilité d'entreprise
- Mesurer les actions, indicateurs de suivi marketing et KPI
- Maîtriser les principaux mécanismes du contrôle de gestion

## Organiser la veille sur les marchés et la concurrence

- Comprendre l'économie numérique et collaborative
- Assurer une veille concurrentielle
- Connaître son marché par des études qualitatives et quantitatives

## Animer son équipe

- Organiser et animer le travail de son équipe à distance et en présentiel
- Utiliser les principes de la conduite de projet
- Gestion de projet événementiel
- Gérer la diversité et l'interculturel
- Respecter les droits des salariés et les valeurs de l'entreprise

## Perfectionnement digital

- Social media
- Marketing mobile
- Référencement et acquisition de trafic
- Marketing d'influence
- Achat de prestations créatives et design graphique
- Benchmark et optimisation des sites internet
- Gestion financière d'un projet web
- Compétences techniques (outils créatifs et digitaux)

## Compétences transversales

- Anglais
- Gestion de projets en réponse à des commandes clients

## Challenges inter promos ou inter écoles Conférences - tables rondes - débats Evénements métiers

## Modalités d'obtention

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules, contrôle continu ou partiels semestriels.
- Évaluation des compétences déployées en entreprise
  - Rapport d'activité et soutenance
  - Évaluation professionnelle
- Cas fil rouge sur la durée du cursus : dossier final de groupe et épreuve individuelle écrite.

## Indicateurs de performance

Obtention du diplôme 2021 : 97,7%  
Nombre d'étudiants 2022 : 86  
Taux de poursuite d'étude 2021 : 79%

## En partenariat avec



**Anaëlle LEGAVRE**

**Bachelor Chargé de Communication et Marketing Digital**

À la suite de mon BAC, j'ai effectué un BTS Management Commercial Opérationnel au sein d'AFOREM Rennes.

J'ai souhaité poursuivre mes études dans le domaine du marketing digital et de la communication dans cette même école, car j'apprécie l'encadrement des formateurs et de toute l'équipe.