

BAC+ 3 | Initial les 2 premières années - Alternance en 3^{ème} année

Bachelor Management & Entrepreneuriat

by **emineo**
EDUCATION

Le Bachelor Management et Entrepreneuriat est une formation conçue pour développer les softskills liés à l'entrepreneuriat ou l'intrapreneuriat, compétences fortement appréciées en entreprise.

Ce Bachelor est la porte ouverte à tous les possibles ! Que ce soit pour les bacheliers désireux d'entreprendre demain ou pour ceux qui souhaitent affiner leur projet professionnel deux années de plus après le Bac avant de se concrétiser dans une spécialité.

Au cours des deux premières années, les stages, projets et missions réalisés en entreprise, apportent toutes les réponses nécessaires pour réaliser un choix éclairé de spécialisation pour la troisième année.

Objectifs de la formation

- Préparer des plans de développement commercial
- Organiser et suivre des actions marketing et communication
- Savoir négocier des prestations sous forme d'accords contractuels
- Piloter la qualité et la performance financière de l'activité

Profil

- Entrepreneur
- Sens de l'innovation
- Rigueur et organisation

Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests en ligne et entretien de motivation
- Recherche d'une entreprise d'accueil en stage et en alternance (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Études de cas – business case
- Pédagogie dynamique et interactive
- Accompagnement individualisé à la méthodologie des travaux certifiants

Développement softskills

Les softskills (confiance en soi, créativité, gestion du stress, gestion de ses émotions, sens critique...) en véritable « couteau suisse » vont servir de socle au déploiement des compétences opérationnelles dans les différentes situations professionnelles rencontrées.

DIPLÔME



Certification professionnelle
« Responsable du développement des affaires »

Niveau 6 - RNCP 34164
Délivré par **Association SUP DE VINCI**

RYTHME



En initial les 2 premières années :
Stages obligatoires 8 semaines en France ou à l'étranger

En alternance la 3^{ème} année :
1 semaine école / 2 semaines entreprise
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 12 mois

ADMISSION



Pour candidater,
il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un baccalauréat ou d'un équivalent niveau BAC.

Candidature sur aforem.fr
Réponse sous 48 heures

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site internet.

POURSUITE D'ÉTUDES



Mastère Manager d'Entreprise et du Développement Commercial
Mastère Manager Ressources Humaines
Mastères Manager Administratif et Financier
Mastère Manager de Projet Marketing Digital et E-Business

COÛT DE LA FORMATION



Formation en initial :
6300 euros pour la 1^{ère} année
6300 euros pour la 2^{ème} année

3^{ème} année en alternance : gratuit pour l'étudiant

LE PROGRAMME D'AFOREM

1^{ère} année

- Compréhension de l'entreprise et du management d'équipe
- Introduction à la démarche commerciale et au multicanal
- Introduction à l'environnement RH et au droit du travail
- Introduction à la communication et au marketing
- Introduction aux mécanismes comptables et à la gestion
- Introduction au droit

2^{ème} année

- Approche systémique et organisation de l'entreprise
- Dynamique de la relation commerciale et de l'expérience client
- Sensibilisation à l'administration RH
- Élaboration de la stratégie marketing communication
- Gestion, analyse financière et fiscalité
- Droit des sociétés et droit civil

Compétences transversales

- Anglais - TOEIC
- LV2 : Espagnol ou Allemand
- Prise de parole en public
- Gestion de projet

Conférences - tables rondes - débats Événements métier

3^{ème} année

- Management stratégique, RSE et développement durable
- Efficacité commerciale et négociation B to B

/ MAJEURE DÉVELOPPEMENT B TO B

- Recrutement d'un collaborateur commercial
- Stratégie e-commerce
- Négociation face à un acheteur

Métiers visés : Entrepreneur - Manager de centre de profit - Directeur d'agence d'unité opérationnelle - Directeur commercial

/ MAJEURE MARKETING COMMUNICATION

- Stratégie de marque et design graphique
- Community management et social media

Métiers visés : Responsable du marketing - Responsable de l'innovation et de la stratégie web - Digital marketing manager - Manager e-business

/ MAJEURE RESSOURCES HUMAINES

- Recruter et e-recruter ses collaborateurs
- Gestion de la paie informatisée

Métiers visés : Directeur des RH - Responsable du personnel
Responsable du développement des RH - Responsable de formation
Responsable du recrutement

/ MAJEURE GESTION D'ENTREPRISE

- Comptabilité analytique
- Contrôle de gestion
- Analyse de la performance financière d'une BU

Métiers visés : Contrôleur de gestion - Directeur financier
Auditeur interne/externe - Responsable de trésorerie
Gestionnaire de patrimoine

Modalités d'obtention

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules, contrôle continu ou partiels semestriels.
- Évaluation des compétences déployées en entreprise
 - Rapport d'activité et soutenance
 - Évaluation professionnelle

En partenariat avec



Emma BRICAUD

Étudiante en Bachelor

Après déjà deux années, je poursuis mes études au sein d'AFOREM pour plusieurs raisons : les formateurs et l'équipe proposent un suivi personnalisé, qui nous aide à nous épanouir professionnellement et scolairement.

Si vous recherchez une école à votre écoute, je vous recommande AFOREM.